

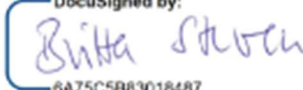
Freigegeben:

Signiert von:

D8951E58D0AA4AF...
03.09.2024

S. Heimberger / Sprecher der GL Kroschke SIGN
Datum, Unterschrift

Inhaltlich geprüft

DocuSigned by:

6A75C5B83018487...
03.09.2024

B. Steven/Leitung Integrierte Managementsysteme
Datum, Unterschrift

Wir sind Teil der Klaus Kroschke-Gruppe, teilen gemeinsame Werte und wir nutzen Synergien innerhalb der Gruppe, um Prozesse, Produkte und Dienstleistungen zu optimieren und uns auf die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden auszurichten.

Kundenorientierung

Wir stellen eine positive Verknüpfung zwischen der nachhaltigen Entwicklung unserer Unternehmen, der Gesellschaft und der Umwelt her:

Umwelt – Soziales - Unternehmensführung

In dieser Verantwortung sind die drei Säulen selbstverständlicher Bestandteil unseres Geschäftsmodells und wichtige Basis für den Unternehmenserfolg:

- Wir kennen und berücksichtigen den **Kontext unserer Organisation** auf allen Ebenen
- Wir kennen unsere Stakeholder und für das Unternehmen relevante **interessierte Parteien**
- Wir kennen und berücksichtigen deren **Anforderungen** an das Unternehmen, unsere Prozesse und an die von uns gelieferte Produkte/Dienstleistungen
- Wir erfüllen die gesetzlichen Vorgaben, unsere internen Richtlinien und andere **bindende Verpflichtungen** (Compliance)
- Unsere strategischen Entscheidungen basieren auf **Chancen- und Risiko-Analysen**
- Wir erkennen den **Klimawandel** als relevantes Thema, gestalten das Unternehmen resilient und minimieren unsere Treibhausgas-Emissionen
- Wir lernen auf allen Ebenen aus unseren Fehlern und nutzen Erkenntnisse für die **kontinuierliche Verbesserung**
- Wir streben eine **Null-Fehler-Quote** in allen Prozessen und die Fehlerfreiheit unserer Produkte an
- Wir **verpflichten alle Beteiligten** im Unternehmen und in der Lieferkette auf unsere Werte und Zielstellungen
- Mit unserem **Engagement** sichern wir für unsere Kunden stets zuverlässige Lieferungen und einen sehr guten Kundenservice